

出展検討企業 各位

2017年8月吉日
ジャパンキャンピングカーショー2018 実行委員会

**出展検討企業様：「コンセプト車両」をご検討下さい！
『ジャパンキャンピングカーショー2018』で
コンセプトカーを訴求されませんか？**

毎年、キャンピングカーショーへの来場者、並びにマスコミ各社は「出展社のコンセプト車両」に大変関心が高く、格段に注目度が上がります。ジャパンキャンピングカーショー2017では日産自動車様がコンセプト車両「グランピングカー」をご出展されましたが、マスコミ各社は積極的にその車両を取り上げ、非常に多くの露出、訴求することができました。実行委員会としましても、次世代キャンピングカーを来場者へ「コンセプトカー」として提案することは、業界の発展に大変重要と考えております。ビルダー、車両メーカー様に1台でも多く、コンセプト車両を製作、ご出展いただけると幸いです。

■コンセプト車両の定義

- (1) コンセプト車両は、自動車メーカー、ビルダーが展示目的で製作した自動車、キャンピングカーのことを指す。
- (2) 車両開発はもとより、コンセプト仕様ということで、部分アレンジも選択肢のひとつとして捉えていく。
- (3) 市販を前提としていないもの、市販を前提としたコンセプトカーどちらもコンセプト車両と呼ぶ。

■ジャパンキャンピングカーショー2017に出展した日産自動車コンセプト車両「グランピングカー」



■ 過去実績



■ たとえば、どのような車両が来場者やメディアに魅力的か？

- ・ 防災（防災／災害地利用）車両・・・被災後 72 時間「ライフライン」がそろっている車両など
- ・ アウトドア車両・・・・・・・・・・登山、トレッキング、大人数での利用など
- ・ ペット車両・・・・・・・・・・ペットと飼い主が快適に旅に出られる車両など
- ・ 高齢者ケアの旅クルマ・・・・・・・・・・3 世代家族が快適に、安全に旅をすることができる車両
- ・ サイクリング×クルマ（6 ホイール）・・車両を基地に、全国各地でサイクリングを楽しめる車両
- ・ そらクルマ・・・・・・・・・・天体観測、バードウォッチ、自然観測を意識した車両
- ・ ビジネスマン、ノマドウォーカー車両・・都内で、ビジネス作業のしやすいことを意識した車両
- ・ 子育て車両・・・・・・・・・・家族、子育てに最適な車両

上記のような、従来のキャンピングカーの既成概念とは異なる（用途を特化している車両、逆に用途がとて幅広い車両、外観が特徴的なフォルムの車両など）ものが話題にのぼりやすい傾向にあります。

■ 展示内容確認書にご記入下さい

※ コンセプト車両を製作、出展いただく場合は「展示内容確認書」に記載をお願いします。

- ① 展示内容確認書（後送）にコンセプト車両部分に「有」とご記入下さい。
- ② 「有」と書いていただいた企業様へ、後ほど事務局、PR チームから取材の連絡がいきます。
- ③ マスコミ向けリリースにコンセプト車両の情報をリリースさせていただきます。
- ④ プレスデイでコンセプト車両に関して、取材誘致をさせていただきます。
- ⑤ 期待できる効果
 - ・ 各メディアの取材が増え、露出の拡大が図れる。
 - ・ コンセプト車両に関してのステージを検討しているため、何社様かはステージに登壇いただき、車両の説明や、技術の卓越さを訴求することが可能である。
 - ・ 他の出展社と比較し、差別化訴求がしやすい。

■本件に関するお問合せ先

ジャパンキャンピングカーショー2018 実行委員会

東京都渋谷区広尾 1-1-39 (トレードショーオーガナイザーズ株式会社内)

TEL : 03-6869-6351 FAX : 03-6814-5897 E-mail : campingcarshow@trso.co.jp

＜報道関係者様からのお問い合わせ先＞

「ジャパンキャンピングカーショー2018」

PR 事務局 (株式会社マテリアル内)

担当 : 花田

TEL : 03-5459-5490 / FAX : 03-5459-5491

Mail. 3g@materialpr.jp